



# ABSATZSTATISTIK FÜR TIEFKÜHLPRODUKTE 2022

	LEBENSMITTELHANDEL				AUßER-HAUS-MARKT				GESAMTMARKT		
	2021	2022	+/-	Marktanteil	2021	2022	+/-	Marktanteil	2021	2022	+/-
Absatz in Tonnen	2.088.914	1.973.789	-5,5%	50,5%	1.683.939	1.934.848	14,9%	49,5%	3.772.853	3.908.637	3,6%
Umsatz in Tausend Euro	9.666.744	10.215.407	5,7%	55,1%	6.257.591	8.325.996	33,1%	44,9%	15.924.335	18.541.403	16,4%

Alle Angaben inklusive Heimdienste und Discounter

Pro-Kopf-Verbrauch in kg	2021	2022		Pro-Haushalt-Verbrauch in kg	2021	2022	
Basis 2021 = 81,8 Millionen Einwohner Basis 2022 = 81,9 Millionen Einwohner	46,1	47,7	➔	Basis 2021 = 40,9 Millionen Haushalte Basis 2022 = 40,5 Millionen Haushalte	92,3	96,4	➔

Für die Berechnungen des Pro-Kopf- und Pro-Haushalt-Verbrauchs wurden die von der GfK verwendeten Bevölkerungs- und Haushaltsdaten des Statistischen Bundesamtes zugrunde gelegt.

MARKENEIS (industriell hergestellt)	2021*	2022	+/-	SPEISEEIS gesamt (inklusive Markeneis, Handwerk und Softeis)	2021	2022
Absatz in Millionen Liter	540	553	2,5%	Pro-Kopf-Verbrauch in Liter	7,9	8,1

\*Die Absatzmenge in Millionen Liter für das Jahr 2021 wurde vom Bundesverband der Deutschen Süßwarenindustrie (BDSI) korrigiert.

Allgemeiner Hinweis: Eventuelle Summendifferenzen sind rundungsbedingt.

Quelle: Deutsches Tiefkühlinstitut e.V. Reinhardtstraße 46, 10117 Berlin Tel.: 030/280 93 62-0 www.tiefkuehlkost.de infos@tiefkuehlkost.de