

# Absatzstatistik für Tiefkühlprodukte 2017

Inlandsabsatz in Tonnen: Lebensmittelhandel (inklusive Heimdienste)  
bzw. Außer-Haus-Markt (Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung etc.)

		LEBENSMITTELHANDEL			AUßER-HAUS-MARKT			GESAMTMARKT		
		2016	2017	+/-	2016	2017	+/-	2016	2017	+/-
<b>TIEFKÜHLPRODUKTE INSGESAMT</b>		<b>1.804.523</b>	<b>1.839.883</b>	<b>2,0 %</b>	<b>1.827.305</b>	<b>1.890.302</b>	<b>3,4 %</b>	<b>3.631.828</b>	<b>3.730.185</b>	<b>2,7 %</b>
<b>SELBER KOCHEN</b>	<b>SELBER KOCHEN INSGESAMT</b>	<b>875.924</b>	<b>885.910</b>	<b>1,1 %</b>	<b>805.674</b>	<b>830.288</b>	<b>3,1 %</b>	<b>1.681.598</b>	<b>1.716.198</b>	<b>2,1 %</b>
	GEMÜSE	283.517	285.702	0,8 %	220.087	221.601	0,7 %	503.604	507.303	0,7 %
	FISCH	206.747	209.594	1,4 %	93.880	95.587	1,8 %	300.627	305.180	1,5 %
	KARTOFFELN	216.605	219.566	1,4 %	213.776	218.167	2,1 %	430.381	437.733	1,7 %
	FLEISCH	163.482	165.454	1,2 %	267.577	284.499	6,3 %	431.059	449.953	4,4 %
	BEILAGEN (Getreide + Mehlerzeugnisse)	5.573	5.593	0,4 %	10.354	10.434	0,8 %	15.927	16.028	0,6 %
<b>FIX &amp; FERTIG</b>	<b>FIX &amp; FERTIG INSGESAMT</b>	<b>683.162</b>	<b>693.567</b>	<b>1,5 %</b>	<b>354.712</b>	<b>372.031</b>	<b>4,9 %</b>	<b>1.037.874</b>	<b>1.065.599</b>	<b>2,7 %</b>
	GERICHTE	320.550	320.913	0,1 %	137.114	139.570	1,8 %	457.664	460.483	0,6 %
	PIZZA	303.678	310.966	2,4 %	23.917	27.523	15,1 %	327.595	338.489	3,3 %
	SNACKS (inkl. Käse)	58.934	61.688	4,7 %	193.681	204.939	5,8 %	252.615	266.627	5,5 %
<b>FRÜHSTÜCK &amp; DESSERT</b>	<b>FRÜHSTÜCK &amp; DESSERT INSGESAMT</b>	<b>245.437</b>	<b>260.406</b>	<b>6,1 %</b>	<b>666.918</b>	<b>687.983</b>	<b>3,2 %</b>	<b>912.355</b>	<b>948.389</b>	<b>3,9 %</b>
	BACKWAREN	214.422	225.780	5,3 %	614.119	633.056	3,1 %	828.541	858.836	3,7 %
	OBST (inkl. Säfte)	26.162	29.764	13,8 %	47.353	49.304	4,1 %	73.515	79.067	7,6 %
	MILCHERZEUGNISSE, SÜBSPEISEN	4.853	4.862	0,2 %	5.446	5.623	3,2 %	10.299	10.485	1,8 %

Allgemeiner Hinweis: Eventuelle Summendifferenzen sind rundungsbedingt.

ABSATZ/UMSATZ VON TIEFKÜHLPRODUKTEN	LEBENSMITTELHANDEL				AUßER-HAUS-MARKT				GESAMTMARKT		
	2016	2017	+/-	Marktanteil	2016	2017	+/-	Marktanteil	2016	2017	+/-
<b>Absatz in Tonnen</b>	<b>1.804.523</b>	<b>1.839.883</b>	<b>2,0 %</b>	<b>49,3 %</b>	<b>1.827.305</b>	<b>1.890.302</b>	<b>3,4 %</b>	<b>50,7 %</b>	<b>3.631.828</b>	<b>3.730.185</b>	<b>2,7 %</b>
<b>Umsatz in Tausend Euro</b>	<b>7.569.857</b>	<b>7.794.802</b>	<b>3,0 %</b>	<b>54,3 %</b>	<b>6.236.050</b>	<b>6.547.807</b>	<b>5,0 %</b>	<b>45,7 %</b>	<b>13.805.907</b>	<b>14.342.609</b>	<b>3,9 %</b>

alle Zahlen inklusive Heimdienste

TIEFKÜHLPRODUKTE Pro-Kopf-Verbrauch in kg	2016	2017	
	<b>45,4</b>	<b>46,3</b>	

Basis 2016 = 80,0 Millionen Einwohner  
Basis 2017 = 80,6 Millionen Einwohner

TIEFKÜHLPRODUKTE Durchschnittsverbrauch pro Haushalt in kg	2016	2017	
	<b>91,5</b>	<b>92,8</b>	

Basis 2016 = 39,7 Millionen Haushalte  
Basis 2017 = 40,2 Millionen Haushalte

Für die Berechnung des Pro-Kopf- und Pro-Haushalt-Verbrauchs wurden die von der GfK verwendeten Bevölkerungs- und Haushaltsdaten des Statistischen Bundesamtes zugrunde gelegt.