

# COOL | FACTS 2023



TIEFKÜHL  
MARKT



ZAHLEN  
DATEN  
FAKTEN



Deutsches  
Tiefkühlinstitut

# INHALT

<b>TK bleibt auf Rekordkurs – Gesamtabsatz erstmals über 4 Millionen Tonnen</b>	3
<b>Absatz Gesamtmarkt Tiefkühlprodukte</b>	
Pro-Kopf-Verbrauch/Pro-Haushalt-Verbrauch	4
Absatzentwicklung/Umsatzentwicklung	5
Bedeutung nach Produktgruppen	6
3-Jahresvergleich	7
<b>Absatz Lebensmittelhandel Tiefkühlprodukte</b>	
Bedeutung nach Produktgruppen	8
3-Jahresvergleich	9
<b>Absatz Außer-Haus-Markt Tiefkühlprodukte</b>	
Bedeutung nach Produktgruppen	10
3-Jahresvergleich	11
<b>Langfristige Entwicklung</b>	
Pro-Kopf-Verbrauch/Pro-Haushalt-Verbrauch	12
Absatzentwicklung/Umsatzentwicklung	13
<b>Tiefgekühlt is(s)t besser</b>	14



Gerichte\*



Fleisch, Wild, Geflügel (roh)



Gemüse



Snacks\*\*\*



Pizza



Beilagen



Kartoffeln



Milcherzeugnisse, Süßspeisen



Backwaren



Obst, Obstsäfte



Fisch\*\*

\* Inkl. Eintöpfe u. Suppen  
\*\* inkl. Krusten- u. Weichtiere  
\*\*\* inkl. Käse

## TK bleibt auf Rekordkurs – Gesamtabsatz erstmals über 4 Millionen Tonnen



Im Jahr 2023 verzeichnete der Absatz von TK-Produkten in Deutschland einen Zuwachs von 3,4 Prozent. Der Pro-Kopf-Verbrauch von TK stieg 2023 wieder deutlich um 1,7 Kilogramm auf 49,4 Kilogramm (2022: 47,7 Kilogramm) an und eilt von Rekord zu Rekord!

TK bleibt auch 2023 auf Erfolgskurs, trotz großer Herausforderungen durch Inflation und anhaltend hohe Rohstoff-, Logistik- und Energiekosten. In der aktuell angespannten Wirtschaftslage mit vielfältigen Herausforderungen für Bürger:innen, Gastronom:innen und Händler:innen kann die TK-Kategorie ihre vielfältigen Vorteile voll zur Geltung bringen. Hochwertige TK-Convenience steht bei den Privathaushalten und in der Gastronomie enorm hoch im Kurs. Erstmals wurden mehr als 4 Millionen Tonnen Tiefkühlprodukte abgesetzt und der TK-Umsatz überschritt zum ersten Mal die 22-Millionen-Euro-Marke. Damit befindet sich die Branche weiter auf Rekordkurs und hebt sich positiv von teilweise rückläufigen Tendenzen in anderen Lebensmittelkategorien ab.

Das Deutsche Tiefkühlinstitut e.V. (**dti**) – die Kommunikations- und Informationsplattform der Tiefkühlwirtschaft in Deutschland und die politische Interessenvertretung der Branche in Berlin – unterstützt seit seiner Gründung im Jahre 1956 Mitgliedsunternehmen aus der gesamten Tiefkühlkette mit warengruppenübergreifender, markenneutraler Branchenkommunikation und einem regen Erfahrungsaustausch in seinen Netzwerken, um die positive Entwicklung des Tiefkühlmarktes weiter zu fördern. Das **dti** ist das Kompetenzzentrum für Medien, Verbraucher:innen, Absatzpartner und Politik, wenn es um TK geht.

Die wichtigsten Daten zum Tiefkühlmarkt erhebt das **dti** seit 1960 jährlich bei den Unternehmen in einer eigenen Erhebung und ist damit die einzige Quelle mit Gesamtmarktdaten für TK in Deutschland. Die „**cool facts 2023**“ bieten Ihnen eine anschauliche Zusammenfassung der aktuellen und langfristigen Marktentwicklungen, die in dieser Form einzigartig ist.

Gerne versorgen wir Sie mit weiteren Informationen – sprechen Sie uns jederzeit an!

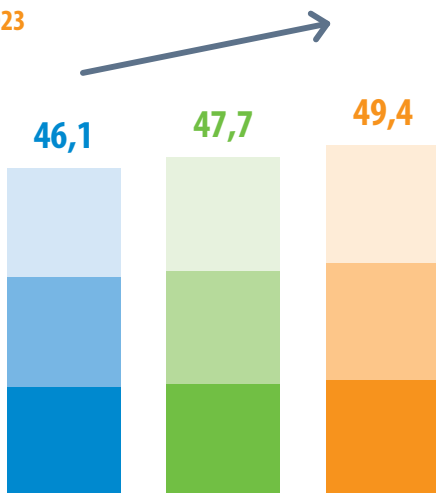
Ihr  Team

# Gesamtmarkt Tiefkühlprodukte

## Pro-Kopf-Verbrauch\*

(in Kilogramm, ohne Speiseeis)

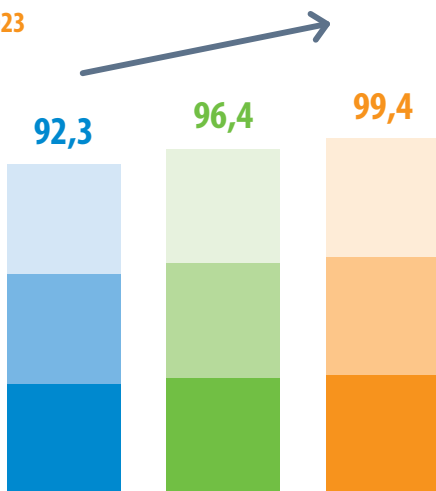
2021 2022 2023



## Pro-Haushalt-Verbrauch\*

(in Kilogramm, ohne Speiseeis)

2021 2022 2023

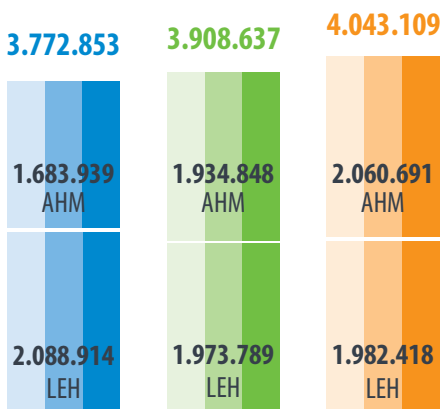


\* Für die Berechnung des Pro-Kopf- und Pro-Haushalt-Verbrauchs wurden die von der GfK verwendeten Bevölkerungs- und Haushaltsdaten des Statistischen Bundesamtes zugrunde gelegt.

## Absatzentwicklung

(in Tonnen, ohne Speiseeis)

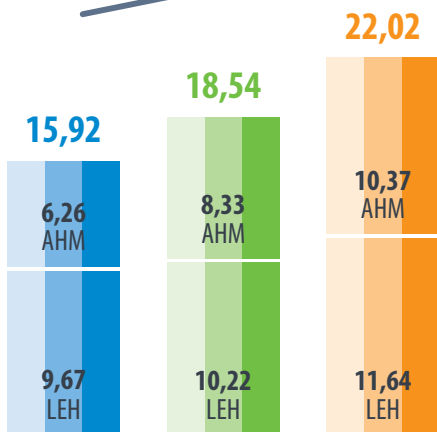
2021 2022 2023



## Umsatzentwicklung

(in Milliarden Euro, ohne Speiseeis)

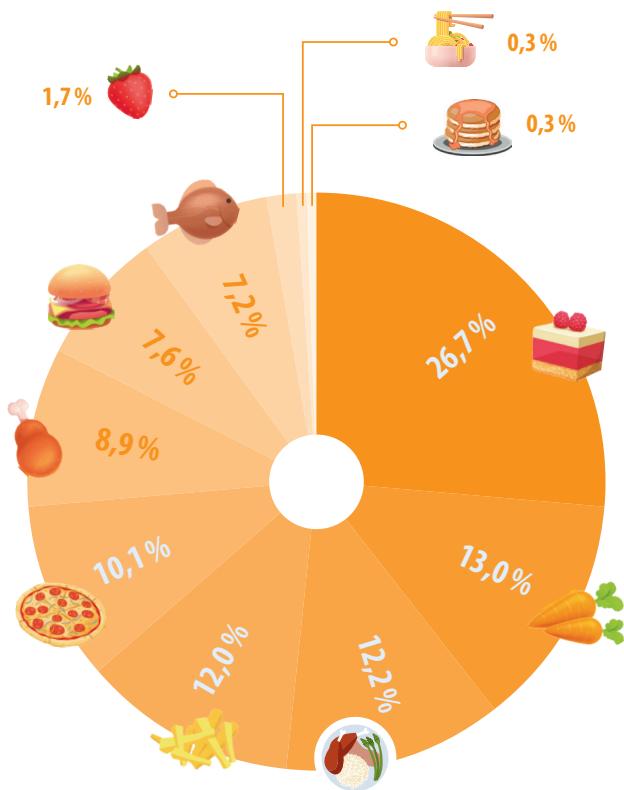
2021 2022 2023



# Absatz Gesamtmarkt Tiefkühlprodukte

Bedeutung nach Produktgruppen

2023



Gerichte\*



Backwaren



Beilagen



Gemüse



Fisch\*\*



Milcherzeugnisse,  
Süßspeisen



Pizza



Fleisch, Wild,  
Geflügel (roh)



Obst, Obstsaft



Kartoffeln



Snacks\*\*\*

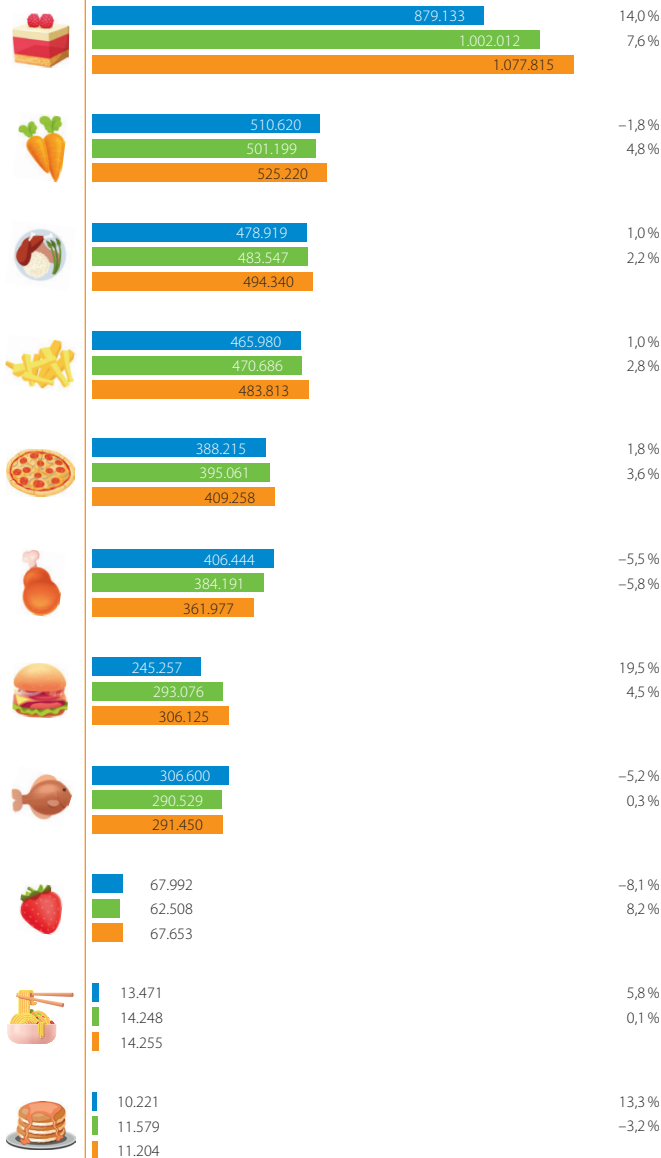
\* Inkl. Eintöpfe u. Suppen  
\*\* inkl. Krusten- u. Weichtiere  
\*\*\* inkl. Käse

# Absatz Gesamtmarkt Angaben in Tonnen

## 3-Jahresvergleich

2021 2022 2023

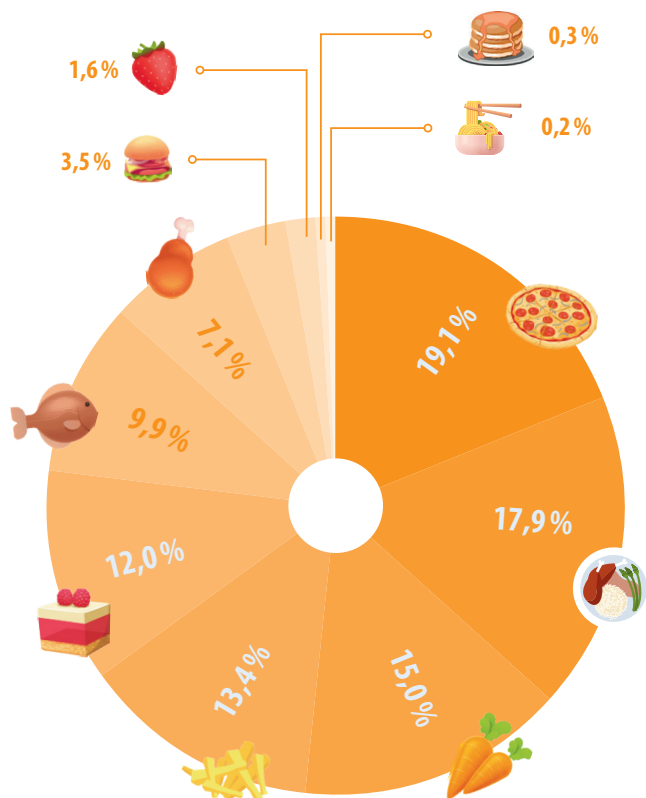
Die Veränderungsraten (Angaben in Prozent)  
beziehen sich auf das jeweilige Vorjahr.



# Absatz Lebensmittelhandel<sup>1</sup> Tiefkühlprodukte

Bedeutung nach Produktgruppen

2023



Gerichte\*



Backwaren



Beilagen



Gemüse



Fisch\*\*



Milcherzeugnisse,  
Süßspeisen



Pizza



Fleisch, Wild,  
Geflügel (roh)



Obst, Obstsaft



Kartoffeln



Snacks\*\*\*

\* Inkl. Eintöpfe u. Suppen  
\*\* inkl. Krusten- u. Weichtiere  
\*\*\* inkl. Käse



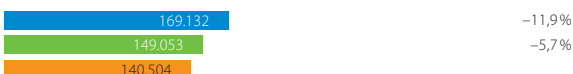
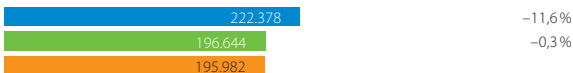
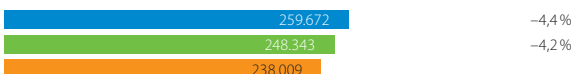
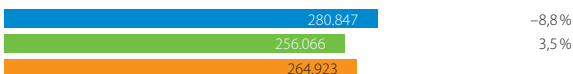
# Absatz Lebensmittelhandel<sup>1</sup>

## Angaben in Tonnen

3-Jahresvergleich

2021 2022 2023

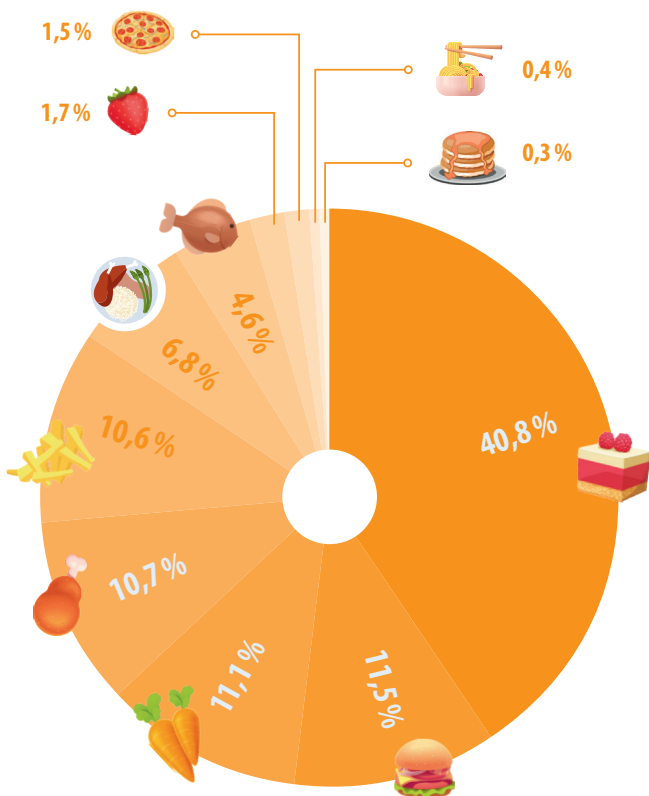
Die Veränderungsraten (Angaben in Prozent) beziehen sich auf das jeweilige Vorjahr.



# Absatz Außer-Haus-Markt Tiefkühlprodukte

Bedeutung nach Produktgruppen

2023



Gerichte\*



Backwaren



Beilagen



Gemüse



Fisch\*\*



Milcherzeugnisse,  
Süßspeisen



Pizza



Fleisch, Wild,  
Geflügel (roh)



Obst, Obstsaft



Kartoffeln



Snacks\*\*\*

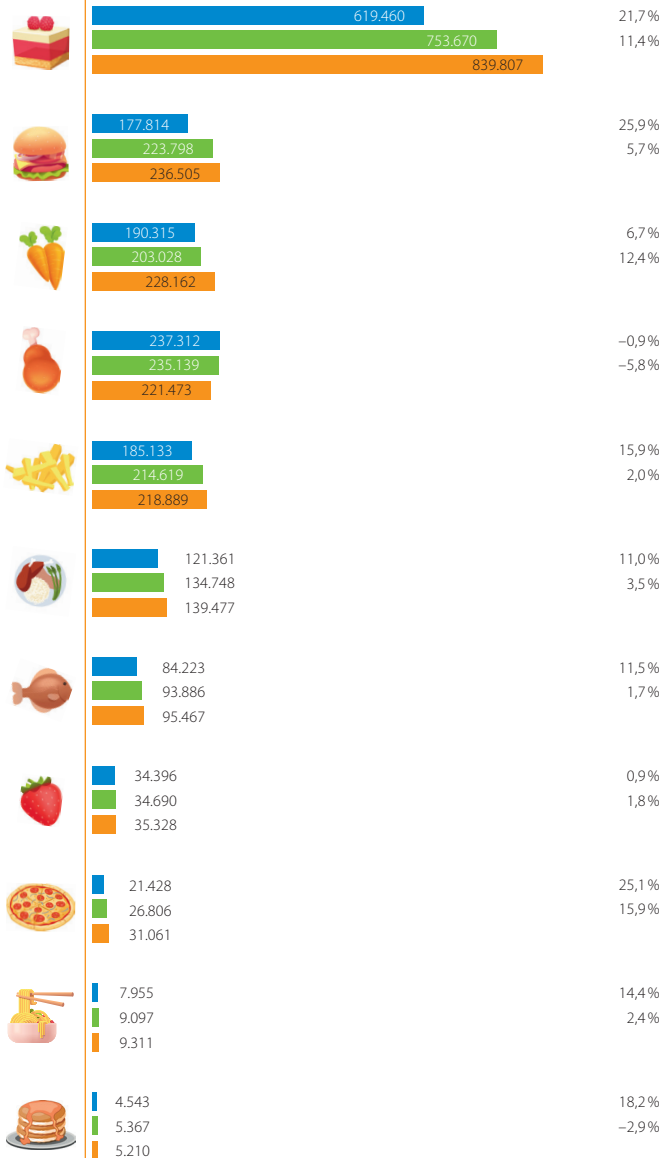
\* Inkl. Eintöpfe u. Suppen  
\*\* inkl. Krusten- u. Weichtiere  
\*\*\* inkl. Käse

# Absatz Außer-Haus-Markt Angaben in Tonnen

## 3-Jahresvergleich

2021 2022 2023

Die Veränderungsraten (Angaben in Prozent)  
beziehen sich auf das jeweilige Vorjahr.

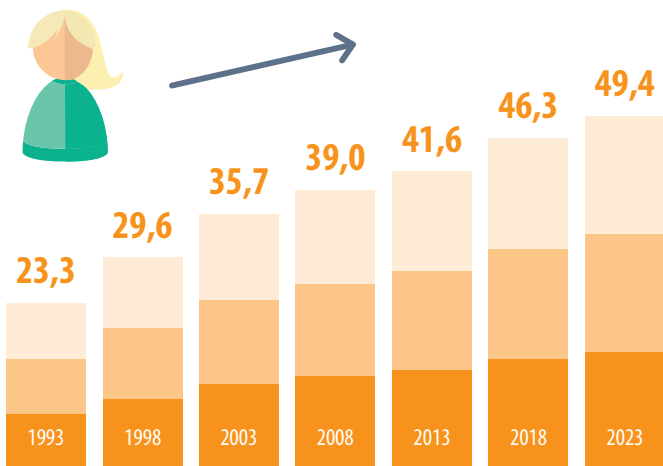


# Langfristige Entwicklung

30 Jahre in 5-Jahres-Schritten

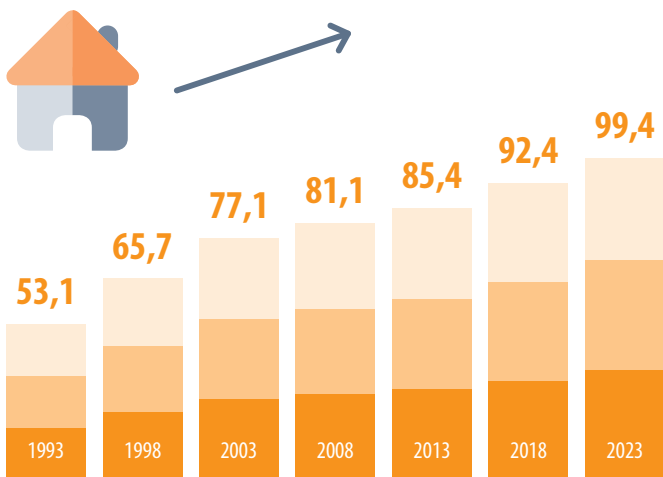
## Pro-Kopf-Verbrauch Tiefkühlprodukte

(in Kilogramm, ohne Speiseeis)



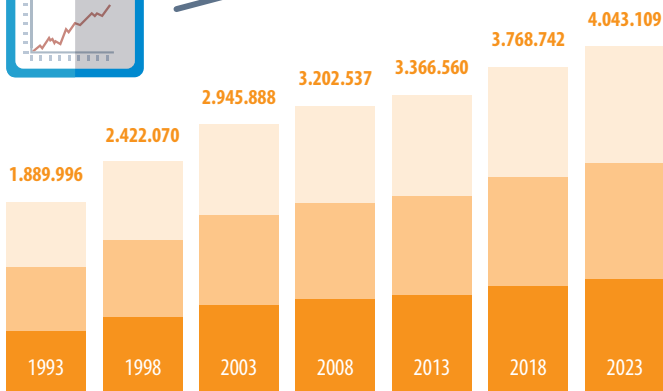
## Pro-Haushalt-Verbrauch

(in Kilogramm, ohne Speiseeis)



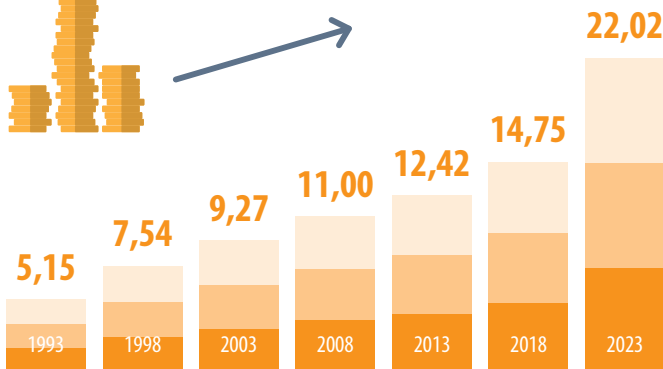
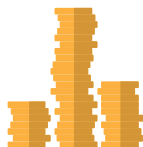
## Absatzentwicklung

(in Tonnen, ohne Speiseeis)



## Umsatzentwicklung

(in Milliarden Euro, ohne Speiseeis)



## „TIEFGEKÜHLT IS(S)T BESSER.“

Frischer, natürlicher, genussvoller – es gibt viele Argumente, die für Tiefkühlprodukte sprechen. Die wichtigsten **PLUSPUNKTE FÜR MINUSGRADE** haben wir für Sie zusammengefasst, damit auch Ihr Herz für Tiefgekühltes schlägt.

[www.tiefkuehlkost.de](http://www.tiefkuehlkost.de)

NATÜRLICH LANGE HALTBAR  
SCHONEND SCHOCKGEFROSTET  
REIN IM GESCHMACK



TIEFGEKÜHLT IS(S)T  
NATÜRLICHER

TIEFGEKÜHLT IS(S)T  
FRISCHER




SCHNELL UND SCHONEND TIEFGEKÜHLT  
TÄGLICH FRISCHER GENUSS  
ZU JEDER JAHRESZEIT



**TIEFGEKÜHLT IS(S)T  
BEWUSSTER**

**LEICHT PORTIONIERBAR  
MIT SICHERHEIT LÄNGER HALTBAR  
VERANTWORTUNGSVOLLER GENUSS**



**SPONTAN UND UNKOMPLIZIERT  
FÜR JEDEN GESCHMACK  
VIELFALT OHNE GRENZEN**

**TIEFGEKÜHLT IS(S)T  
INDIVIDUELLER**



**TIEFGEKÜHLT IS(S)T  
GESCHMACKVOLLER**

**NATÜRLICHE PRODUKTE  
VOLLER GESCHMACK  
MIT LIEBE GEMACHT**



**ABSATZ  
UMSATZ**



**PRO-KOPF-  
VERBRAUCH**



**Deutsches  
Tiefkühlinstitut**

**Deutsches Tiefkühlinstitut e. V.**

Reinhardtstraße 46, 10117 Berlin

Tel.: +49 (0)30/280 93 62-0

Mail: [infos@tiefkuehlkost.de](mailto:infos@tiefkuehlkost.de)

[www.tiefkuehlkost.de](http://www.tiefkuehlkost.de)

Ausgabe April 2024