

Über uns:

Wir sind der Branchenverband und die Kommunikationsplattform der Tiefkühlwirtschaft in Deutschland, die mit rund 18 Milliarden Euro zu den wichtigsten Zweigen der Lebensmittelwirtschaft gehört. Unser Verband repräsentiert rund 150 Mitglieder aus Industrie, Handel und Logistik in der Ernährungs- und Wirtschaftspolitik in Berlin.

Wir suchen

ab sofort, mit ca. 20 Wochenstunden und unbefristet, eine:n

Referent:in Onlinekommunikation und Social Media (w/m/d)

Die Position ist im Bereich Kommunikation angesiedelt, berichtet an die Bereichsleitung und stimmt sich eng mit ihr ab.

Ihre Aufgaben:

- Strategische und operative Betreuung sowie Ausbau der **dti**-Kanäle inklusive Content-Erstellung und Community-Management
- Steuerung des Social Media-Arbeitskreises mit Social Media-Expert:innen aus dem Kreis der Mitgliedsunternehmen
- Entwicklung und Umsetzung von wirkungsvollen Formaten und Konzepten auf der Basis eines Redaktionsplans
- Aktive Mitwirkung bei der Kampagnen- und Themenplanung
- Konzeption, redaktionelle und technische Pflege und regelmäßige Aktualisierung der **dti**-Website und des Extranets im CMS (mit Dienstleister-Unterstützung)
- SEO-Management (mit Dienstleister-Unterstützung)
- Monitoring und Evaluation der Medienberichterstattung (mit Dienstleister-Unterstützung)

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (mind. Bachelor) oder Ausbildung im Bereich der Medien- oder Öffentlichkeitsarbeit (z. B. Public Relations, Kommunikations- oder Medienwissenschaften, etc.), gerne auch eine journalistische Ausbildung
- Professionelle Erfahrung mit Social Media und Websitepflege/CMS
- Sehr gute Kenntnisse der gängigen Office- und Internet-Anwendungen

- Sichere Beherrschung gängiger Grafik- und Videoschnitt-Programme zur Umsetzung der Social Media-Konzepte (gerne inkl. KI-Anwendungskennntnissen)
- Hohe Kompetenz beim Verfassen überzeugender Texte
- Schnelle Auffassungsgabe
- Spaß an der Arbeit und Motivation
- Kreativität
- Hohe Eigeninitiative, Verantwortungsbereitschaft und Selbstdisziplin
- Teamplayer:in
- Deutsch als Muttersprache oder fließend Deutsch in Wort und Schrift

Wir bieten:

- Attraktives Kommunikationsumfeld an der Schnittstelle von Verbraucher:innen, Politik und Wirtschaft
- Krisensichere, abwechslungsreiche Position in einem Wirtschaftsverband
- spannende Themen aus dem Bereich Lebensmittel und Nachhaltigkeit
- Zusammenarbeit in einem engagierten, netten Team
- Angemessene Vergütung
- Flexible Arbeitszeiten
- Home Office-Optionen

Wir freuen uns über Ihre Bewerbungen – unabhängig von kulturellem Hintergrund, Nationalität, ethnischer Zugehörigkeit, geschlechtlicher und sexueller Identität, körperlichen Fähigkeiten, Religion und Generation.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail (Anschreiben, Lebenslauf, Arbeitszeugnisse, Referenzen/Empfehlungsschreiben, ...) in einem PDF-Dokument (max. 3 MB) an:

Deutsches Tiefkühlinstitut e.V.
Personalabteilung
Reinhardtstraße 46
10117 Berlin
bewerbung@tiefkuehlkost.de

Nähere Informationen zum **dti** finden Sie unter www.tiefkuehlkost.de