

PARTNER-KONZEPT



**TIEFKÜHL
STAR 2025**

Ein Wettbewerb von LEBENSMITTEL PRAXIS
und Deutsches Tiefkühlinstitut

Eine Initiative von



**6. Oktober 2025
Koelnmesse im
Rahmen der Anuga**



Die Auszeichnung

„Tiefkühl-Star“ – mit dieser Auszeichnung würdigen das Deutsche Tiefkühlinstitut (dti) und die Lebensmittel Praxis herausragende TK-Abteilungen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel (LEH), die zukunftsweisenden Charakter haben und das Potenzial von Tiefkühlkost innovativ präsentieren. Die ausgezeichneten Abteilungen sollen Mitbewerbern im Handel als Vorbild dienen, zur Nachahmung anregen und mittel- bis langfristig die Qualität der TK-Warenpräsentation im Lebensmittelhandel fördern. Die Auszeichnung „Tiefkühl-Star“ wird in mehreren Kategorien vergeben und bietet dem Handel einen echten Mehrwert zur Profilierung im Wettbewerb und bei den Kunden.



Der Wettbewerb

Die bei der Redaktion der Lebensmittel Praxis eingegangenen Bewerbungen werden in mehreren Schritten kritisch unter die Lupe genommen. Bei der Bewertung zählen neben der Wirtschaftlichkeit und Profitabilität der Abteilung noch viele weitere Faktoren: Lückenlos und in sich schlüssig müssen die Angaben sein, aufschlussreich die Konzeptbeschreibung, so dass schon bei der Sichtung des Materials ein imaginärer Blick hinter die Kulissen möglich ist. Wer in die nächste Runde kommt und zu den Nominierten gehört, muss sich auf einen Überraschungsbesuch gefasst machen. Unangemeldet und zunächst inkognito macht sich die Redaktion der Lebensmittel Praxis vor Ort ein eigenes Bild von dem Objekt und prüft alle vorliegenden Angaben noch einmal kritisch. Eine hochkarätige Jury (der Sie als Superior-Partner angehören) hat dann die Qual der Wahl. Sie entscheidet nach transparenten und nachvollziehbaren Kriterien, welche der nominierten Märkte tatsächlich auszeichnungswürdig sind. Denn pro Kategorie gilt: Es kann nur einen Gewinner geben!

Höhepunkt des Wettbewerbes ist die Präsentation und Prämierung der Gewinner. Dazu laden wir alle Nominierten jeder Kategorie ein. Die Verkündung der Preisträger findet erst am Abend selbst statt, so dass die Präsenz des Handels, Emotion und echte Freude garantiert sind. Dabei erwartet die ca. 200 Gäste aus Handel und Industrie die Möglichkeit zum lockeren und kommunikativen Austausch mit Branchenkollegen.

Ziele des Wettbewerbes

- > Auszeichnung profilierter und verbrauchergerechter TK-Abteilungen mit Vorbildfunktion
- > Förderung der TK-Warenpräsentation im LEH
- > Dialog zwischen Handel und Industrie über zukunftsweisende Konzepte
- > Profilierung von Marken und Produkten im Handel
- > Präsentation herausragender Leistungen
- > Würdigung der Leistungen mit einer emotionalen Preisverleihung mit echtem Netzwerkcharakter





Teilnehmerstruktur

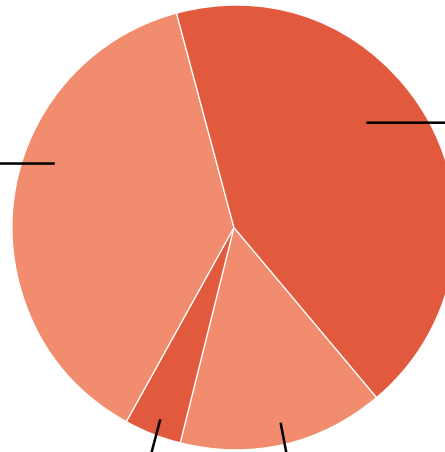
Grafisch dargestellt aus dem Anuga-Jahr 2023

Hersteller
37,7 %

Handel
43,1 %

Berater
4,2 %

Sonstiges
15,0 %



Die Jury

Die unabhängige Jury wählt die Preisträger nach klaren Kriterien aus. Sie setzt sich zusammen aus Vertretern des Top-Managements im Handel sowie aus Repräsentanten des dti und der LP-Redaktion. Superior-Partner stellen ebenfalls ein Jury-Mitglied.



Jurymitglieder 2024:

vorne v.l.: Dunja Storck, Rewe Center Egelsbach, Markus Wörmann, Lebensmittel Praxis, Manon Schroff, E-Center Schroff; Oliver Harder, Coppenrath & Wiese; Dominik Ortz-Kretschmer, Dr. Oetker; Enrico Spranger, Konsum Dresden;

hinten v.l.: Theresa Kalmer, Lebensmittel Praxis, Thomas Paulus, Nestlé Wagner; Dr. Sabine Eichner, dti; Thomas Richter, Bungert; Julian Haas, Kaufland; Matthias Poller, Iglo Deutschland; Milan Bucalo, Wasgau; Tanja Bramlage, Edeka Minden-Hannover; Wolfgang Rose, Tegut;

Hoher Profilierungs- und Imagegewinn Ihres Unternehmens

Ihre Vorteile als Partner

- > Hohe Beachtung des Wettbewerbes im Lebensmittelhandel und in der TK-Branche
- > Profilierung als Förderer hervorragender TK-Konzepte und Partner des LEH
- > Intensiver Kontakt zu Entscheidern aus dem LEH durch Präsenz beim Abschluss-Event
- > Breite Werbewirkung durch umfassende Presseaktivitäten in der Lebensmittel Praxis sowie des dti
- > Kommunikationsplattform von Top-Entscheidern aus dem LEH und der Industrie
- > Produktpräsentation bei der Preisverleihung
- > Als Superior-Partner sind Sie Mitglied der Jury

Jetzt anmelden!
Preisverleihung der Tiefkühl Stars 2023



Fotografieren Sie sich am 9. Oktober 2023
Erhalten Sie die Preisverleihung gratis zum Preis von 10,- € pro Person (inkl. MwSt.)

Infos und Anmeldung:
www.tiefkuehlstars.de




Kontakt: Gessen (Hessland), Tübingen 72076 879 810, E-Mail: service@tiefkuehlstars.de

BEISPIELE

Für die Abbildung der Partner-Logos und der Partner-Präsentation vor Ort

TIEFKÜHL STAR-NIGHT '23

5. OKTOBER 2023
MILCHMARKT DER BÄNDNER DER REGION

Einladung




Infos:
Termin: 05. Oktober 2023 (Freitag)
Ort: Milchmarkt der Bändner
Anmeldung: www.tiefkuehlstars.de/08-stm

Anmeldung über Lebensmittelpraxis.de/08-stm




Mit der Teilnahme an der Preisverleihung der Tiefkühl Stars 2023 erklären Sie sich einverstanden, dass Ihre Teilnahme an der Preisverleihung öffentlich ist und Sie Ihre Teilnahme an der Preisverleihung öffentlich machen. Sie erklären sich einverstanden, dass Ihre Teilnahme an der Preisverleihung öffentlich ist und Sie Ihre Teilnahme an der Preisverleihung öffentlich machen. Sie erklären sich einverstanden, dass Ihre Teilnahme an der Preisverleihung öffentlich ist und Sie Ihre Teilnahme an der Preisverleihung öffentlich machen.





TIEFKÜHL STAR NIGHT '23



Speisekarte



TIEFKÜHL STAR 2023

URKUNDE

TIEFKÜHL STAR 2023

In Anerkennung der herausragenden Leistungen bei Sortimentgestaltung und Sortimentsgestaltung sowie des exzellenten Kundenservice Charakters der Tiefkühlabteilung erheben wir den

Rewe Tönnies
Altenberger Dom-Strasse, Odenthal

mit dem **Tiefkühl Star 2023**
in der Kategorie **Wahrgewinn bis 1.000,- € pro qm**.

Hierlichem Glückwunsch!




TIEFKÜHL STAR 2023

Die Teilnahme an der Preisverleihung (Spenden, etc.) ist bis zum 31.10.2023 möglich. Die Teilnahme an der Preisverleihung ist bis zum 31.10.2023 möglich. Die Teilnahme an der Preisverleihung ist bis zum 31.10.2023 möglich.

Die Teilnahme an der Preisverleihung ist bis zum 31.10.2023 möglich. Die Teilnahme an der Preisverleihung ist bis zum 31.10.2023 möglich. Die Teilnahme an der Preisverleihung ist bis zum 31.10.2023 möglich.






Ralf Honsel
Inhaber Edeka Honsel, Dorsten

„Den Gewinn des Tiefkühl-Star konnten wir nicht nur werblich sehr gut nutzen, auch unsere Mitarbeiter waren hochmotiviert nach der Auszeichnung.“

Wir haben die Verleihung marketingseitig in der Werbung, Vorort und in sozialen Medien genutzt, was für einen ordentlichen Umsatzschub im Segment Tiefkühlkost gesorgt hat.

Uwe Dietrich
E-Center Dietrich, Chemnitz

„Wir sind sehr stolz darauf, den Preis gewonnen zu haben. Für uns ist das nicht nur eine tolle Anerkennung für die tägliche Leistung unserer Mitarbeiter, sondern auch für unsere Kunden ein tolles Image nach außen. Uns motiviert die Auszeichnung auch weiterhin unser Bestes zu geben.“



Michael Seidl
Inhaber E-Center Seidl, Kulmbach

DAS SAGT DER HANDEL



Pankaj Choteani
Marktmanager
Rewe Center Altona, Hamburg

„Die Auszeichnung der Lebensmittel Praxis und des dti ist Beweis für die hohe Anerkennung unserer täglichen Leistung. Meine Mitarbeiter fühlen sich noch bestärker in ihrem Arbeitsalltag. Gerade durch den Tiefkühl-Star bekam das ganze Team noch einmal einen Motivationsschub. Auch die Kunden nehmen die Abteilung jetzt ganz anders wahr; dafür hat auch die regelmäßige Information im Handzettel, auf Einlegern und auch auf Plakaten im Markt gesorgt.“

Die Auszeichnung zeigt uns ganz klar, dass wir auf dem richtigen Weg sind, für den Kunden eine spannende, saubere, vielseitige und kreative Tiefkühlabteilung zu zaubern. Sie belohnt unsere Leistung und motiviert uns weiter, stetig besser zu werden. Die Resonanz unserer Kunden war enorm, was uns weiter anspricht. Aus diesem Wissen heraus können wir nur all unseren Kollegen empfehlen, an diesem Wettbewerb teilzunehmen und diese Erfahrungen selbst live zu machen.



Michaela Kruse
Edeka Schroff, Kleve

PARTNERPAKETE / LEISTUNGEN

BASE

Abbildung des Partner-Logos

- > auf der Einladung zur Veranstaltung an die Top-Entscheider aus dem Handel
- > auf der Teilnehmerliste zur Veranstaltung
- > auf der Speisekarte zur Veranstaltung
- > im Rahmen der Abschluss-Veranstaltung (multimedial auf der Leinwand)
- > im Nachbericht zur Veranstaltung

Partnerpräsenz auf der Veranstaltung

- > Heraushebung der Partner auf den Werbeträgern der Veranstaltung
- > Partner-Erwähnung auf der Veranstaltung durch den Moderator
- > Integration der Partner-Logos in die multimediale Präsentation
- > 2 Eintrittskarten für Fachkonferenz und Preisverleihung zur freien Verfügung

Anzeige

- > 15% Partnerrabatt auf eine Anzeige (Mindestgröße 1/2 Seite) in den Lebensmittel Praxis Ausgaben 14/2023 und 16/2023**

2.950,- EURO*

ADVANCED

Abbildung des Partner-Logos

Wie Base-Paket + zusätzlich:

- > auf den Veranstaltungs-Anzeigen in der Lebensmittel Praxis (mindestens 4 Anzeigen über die gesamte Wettbewerbslaufzeit)
- > auf der Veranstaltungs-Website unter www.lebensmittelpraxis.de

Redaktionelle Einbindung der Partner

- > Partner-Nennung im Rahmen der redaktionellen Nachberichterstattung

Partnerpräsenz auf der Veranstaltung

Wie Base-Paket + zusätzlich:

- > Integration der Partnerprodukte in Absprache mit dem Veranstalter
- > 5 Eintrittskarten für Fachkonferenz und Preisverleihung zur freien Verfügung

Anzeige

- > 25% Partnerrabatt auf eine Anzeige (Mindestgröße 1/2 Seite) in den Lebensmittel Praxis Ausgaben 14/2023 und 16/2023**

5.450,- EURO*

SUPERIOR

Abbildung des Partner-Logos

Wie Advanced + zusätzlich:

- > auf den Bewerbungsunterlagen
- > auf den Prämierungsurkunden

Redaktionelle Einbindung der Partner

Wie Advanced + zusätzlich:

- > Partner-Nennung im Rahmen der redaktionellen Vorberichterstattung
- > Juryplatz für einen Unternehmensvertreter

Partnerpräsenz auf der Veranstaltung

Wie Advanced + zusätzlich:

- > Integration der Partner-Statements in die Teilnehmerliste
- > 10 Eintrittskarten für Fachkonferenz und Preisverleihung zur freien Verfügung

Anzeige

- > 25% Partnerrabatt auf eine Anzeige (Mindestgröße 1/2 Seite) in den Lebensmittel Praxis Ausgaben 14/2023 und 16/2023**

9.450,- EURO*

* zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung)

** Der Rabatt ist nicht anwendbar auf schon vorliegende Reservierungen

ANTWORT

LPV GmbH
Niederbieberer Str. 124
56567 Neuwied



Buchung auch online:
www.lebensmittelpraxis.de/
Partnerbuchung TK-Star



per Mail: veranstaltungen@lebensmittelpraxis.de

Hiermit bestellen wir gemäß Ihrem Angebot zum Tiefkühl-Star 2025

PAKET BASE
2.950,- EURO*

PAKET ADVANCED
5.450,- EURO*

PAKET SUPERIOR
9.450,- EURO*

.....
Firma

.....
Ansprechpartner

.....
Straße/Postfach

.....
PLZ, Ort

.....
Telefon

.....
E-Mail

.....
Ort, Datum

.....
Firmenstempel und Unterschrift

Eventuell abweichende Rechnungsanschrift:

.....
Firma

.....
Straße/Postfach

.....
PLZ Ort

.....
evtl. Ihre Bestell-Nummer /SAP-Nummer

Mit seiner Unterschrift erklärt sich der Vertragspartner damit einverstanden, dass LPV GmbH die erforderlichen personenbezogenen Daten für den Zweck und die Dauer der Durchführung und Abwicklung des Vertragsgegenstandes speichert. Die ausführliche Datenschutzerklärung der LPV GmbH finden Sie unter <https://lebensmittelpraxis.de/kommunikation/datenschutzerklaerung.html>

* zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer